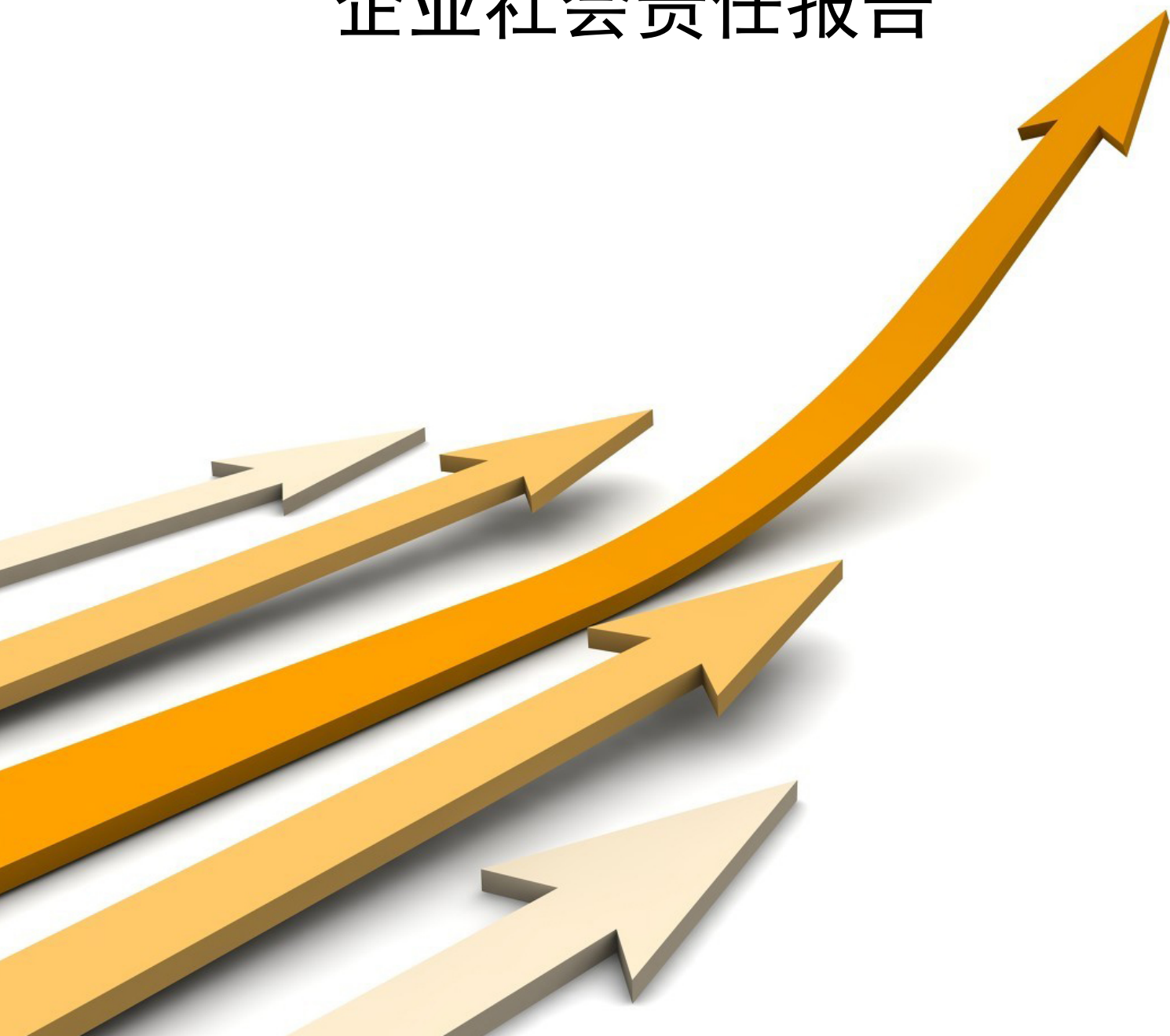




中国国新控股有限责任公司  
CHINA REFORM HOLDINGS CORPORATION LTD.

中国国新控股有限责任公司

# 2017年度 企业社会责任报告



# 目录

## CONTENTS

一、报告说明	- 4 -
二、关于我们	- 5 -
(一) 公司概况	- 5 -
(二) 企业文化	- 6 -
三、社会责任管理	- 8 -
(一) 社会责任工作目标	- 8 -
(二) 工作范围	- 8 -
(三) 管理机构	- 8 -
(四) 公司利益相关方	- 9 -
四、建设一流的国有资本运营公司	- 10 -
(一) 加快自身改组定型，国有资本运营公司试点工作纵深推进。	- 10 -

(二) 股权基金投资业务高效运作，支持中央企业结构调整创新发展取得积极进展。	- 11 -
(三) 全力搭建央企金融服务平台，服务中央企业“三去一降一补”成效显著。	- 12 -
(四) 充分发挥运营公司平台作用，资产管理和股权运作工作取得新进展。	- 13 -
(五) 全面深化所出资企业改革，企业结构调整转型发展迈开新步伐。	- 14 -
(六) 持续强化基础管理，企业专业化管理水平和管理效能进一步提升。	- 14 -
(七) 不断提升专业服务能力，央企专职外部董事日常管理与服务工作进一步加强。	- 15 -
(八) 全面从严加强企业党的建设，有力促进和保障企业改革发展。	- 16 -
五、绿色节能环保	- 17 -
(一) 节约资源能源	- 17 -
(二) 降污减排	- 17 -
(三) 绿色印刷	- 18 -
六、科研开发应用	- 20 -
(一) 科技投入与绩效	- 20 -
(二) 科研成果开发与应用	- 22 -
(三) 搭建国际化科研创新交流平台	- 23 -
七、促进员工发展	- 24 -
(一) 市场化选聘、契约化管理，完善队伍建设。	- 24 -
(二) 构建全方位、多维度的人才发展机制，打通人才成长通道。	- 25 -
(三) 开展特色文化活动	- 26 -
八、企业公民责任	- 27 -
(一) 严格依法经营	- 27 -
(二) 开展定点扶贫工作	- 27 -

# 1 报告说明

## 报告简介

本报告是中国国新控股有限责任公司发布的第七份社会责任报告，反映中国国新 2017 年度在促进企业改革发展、环境保护、员工成长及构建和谐社会等方面的社会责任实践和绩效，为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。

## 参考标准

本报告按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求，并参照《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》编制。

## 时间范围

本报告涵盖的时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

## 报告范围

本报告所披露信息和内容覆盖中国国新及所出资企业。

## 数据来源

本报告数据源于中国国新及所出资企业内部文件和相关统计数据。

## 指代说明

为便于表述，在报告中“中国国新”、“国新公司”、“公司”或“我们”均指代“中国国新控股有限责任公司”。

未经许可，任何单位、个人不得以任何方式复制、使用报告内容。

# 2 关于我们

## （一）公司概况

中国国新是经国务院批准设立的国有独资公司和国家授权的投资机构，由国务院国资委代表国务院履行出资人职责。中国国新成立之初，即肩负着配合国务院国资委推进中央企业布局结构调整和创新发展的特殊使命。

2016 年初，中国国新被确定为国资委改组国有资本运营公司的试点企业，这为中国国新的改革发展增添了强大动力。中国国新坚持以优化央企国有资本布局结构、提高国有资本配置和运行效率为中心，着力搭建国有资本市场化、专业化运作平台，通过基金投资、金融服务、股权运作和资产管理等，为中央企业加快改革发展、促进国有资本流动重组和产业升级发挥了积极作用。



## （二）企业文化

**企业使命**——推动国有资本高效配置 助力中央企业改革发展

**价值理念**——以人为本 崇尚简单 专业精益 创新致远

**企业愿景**——培育造就志存高远、管理高效、创造卓越价值、具有国际水平的市场化、专业化资本运营平台。

### 中国国新价值理念陈述：

我们坚守以人为本、崇尚简单、专业精益、创新致远的价值理念体系。

全面深化国企国资改革赋予中国国新专司国有资本运营这一极具探索性、开创性、挑战性的时代使命，唯有创新才能达成、方能致远，必须走出一条前人没有走过的新路，与时俱进、开拓进取，以葆基业长青。

中国国新的核心竞争力在于造就一支有梦想、能担当的员工队伍，因而必须牢固树立和坚持“以人为本”的理念，其实质是以富有创新精神的奋斗者为本，以创造卓越价值的人才为本。

为成功应对资本运营的风险挑战、有效助力中央企业的改革发展，要求每一名员工都必须立足岗位，不断提升专业能力素质，立志成为专家型人才，为此善于而持续地学习应成为个人信仰和生活习惯，养成精益求精的工匠精神应成为个人品格的不懈追求。

达成光荣使命赋予的崭新事业，既需要发挥协同互补的组织优势和团队精神，又需要每一名员工始终保持对工作任务的专注和热忱，因此我们崇尚简单的人际关系，摒弃陈旧落后的组织文化，坚持和完善以绩效为导向的市场化专业化差别化的用人体制和机制。这是我们的管理哲学。

# 3 社会责任管理

中国国新明确树立中央企业社会责任意识，高度重视社会责任管理工作，不断加大公司社会责任管理体系建设力度，把社会责任理念纳入公司治理、融入发展战略，落实到经营管理的各个环节。

## （一）社会责任工作目标

推动中国国新及所出资企业认真履行好社会责任，实现中国国新与社会、环境的全面协调可持续发展。

## （二）工作范围

主要包括中国国新在经营发展过程中应当履行的社会职责和义务，具体有：环境保护、资源节约、促进就业、员工权益保护及发布社会责任报告等内容。

## （三）管理机构

中国国新成立社会责任指导委员会，由相关部门负责人组成，公司领导担任主任；主要职责是贯彻落实国家有关社会责任年工作规定，研究审议中国国新社会责任工作的重大问题，研

究制定社会责任工作规划和年度计划，指导所出资企业建立完善社会责任工作体制和制度。该委员会下设办公室，办公室设在企业文化部，主要职责是贯彻落实中国国新有关社会责任工作的部署和要求，指导推动全系统社会责任日常工作。

## （四）公司利益相关方

	对中国国新的希望	沟通机制与方式
政府及有关部门	遵守相关法律法规 依法纳税 履行社会责任	工作会议 日常沟通
国务院国资委	实现国有资产保值增值 经营管理规范 完成各项交办任务	经营业绩考核 监督 工作会议 工作汇报
合作伙伴	互惠互利 共同发展	签署合作协议 合同执行 高层会晤 日常沟通
出资企业	提供指导和支持 明确责任 推动创新 管理、协调、服务	确定经营指标 经营业绩考核 会议、座谈 调研、研讨 日常管理
员工	坚持以人为本 依靠员工办企业 重视员工培训 有竞争力的待遇 公司持续健康发展	职代会、座谈 培训 建议及反馈 参与决策 工作沟通
社区与公众	及时准确提供信息 共建和谐社会	信息披露 交流沟通

## 4 建设一流的国家资本运营公司

2017 年是中国国新作为国有资本运营公司试点的第一个完整经营年度，也是试点工作全面提速、加快推进之年。一年来，在国资委的正确领导、监事会的有效监督、董事会的决策引领和公司党委的坚强领导下，经营层带领公司全体员工，锐意进取，攻坚克难，试点工作取得新的重大进展，交出了一份圆满的答卷，朝着建设一流的国家级国有资本运营公司目标又向前迈出了坚实一步。

### （一）加快自身改组定型，国有资本运营公司试点工作纵深推进。

2017 年，更好更快推进国有资本运营公司试点作为各项工作的出发点和落脚点。一是完善顶层设计，加强工作统筹。按照国资委要求，制定上报《公司 2016 年工作总结和 2017 年工作安排》并正式获批，进一步明确了中国国新作为运营公司的目标定位和主要任务。建立专项工作机制，统筹推进试点各项任务实施。同时，结合公司实际探索综合改革试点，研究提出授权事项清单，持续加强试点的顶层设计。二是优化组织机构，明晰管控模式。研究制定运营公司《关于打造强总部的意见》，进一步明确总部功能定位，调整总部机构设置和管理职能，不断完善运营公司管控模式。持续优化板块公司组织架构，设立中国国新基金管理公司，加强基金业务统筹管理。此外，2017 年 6 月将国星集团 100% 股权无偿划转中国化工，基本完成剥离实

体经营业务。三是完善制度体系，加强风险防控。对公司总部和所出资企业 630 余项制度进行系统梳理，制定、修订了一系列规章制度，试点工作的规范化水平明显提升。不断强化风险防控能力，推动板块公司、功能公司建立首席风险官制度，探索构建既满足总部整体管控需要，又契合所出资企业实际的全面风险管理体系。四是完善市场化体制机制，强化队伍建设。持续深化选人用人机制改革和激励约束机制建设，努力形成“市场化选聘、契约化管理、精益化考核、差异化分配”的市场化人才体制机制。组织公司首次对外公开招聘，探索构建人才引进协同模式，多种方式延揽各类职业经理人和专业人才共 48 人，有效保障试点工作人才需求。五是加大筹融资力度，强化资金保障能力。不断丰富融资渠道和类型，积极推进评级发债，获得 200 亿元超短融和 200 亿元公司债发行额度，完成 100 亿元永续债签约，国风投基金境外成功发行 3 亿美元债券。全年公司总部新增银行授信 1344 亿元，新增融资 548 亿元，为试点工作开展提供有力资金保障。六是前瞻构建生态圈，推动板块协同发展。制定实施《公司业务生态圈建设指导意见》，建立跨板块业务协同联席会议制度，推动板块间互补合作、协同发展。下大力气开发以中央企业为重点的战略客户，截至目前，已与 33 户中央企业以及有关金融机构、地方政府共计 60 家单位建立全面战略合作关系，有效促进国有资本运营业务开展。

### （二）股权基金投资业务高效运作，支持中央企业结构调整创新发展取得积极进展。

目前，中国国新已初步搭建以国风投基金为核心，总规模超过 5000 亿元、到位资金超过 2200 亿元的国新基金系，系列化、差异化、协同化运作的基金业务格局基本形成。

国风投基金高效运作、卓有成效。设立运营国风投基金，是党中央、国务院和国资委交给我们的一项重要任务，是中国国新试点工作的重中之重。国风投基金坚持“落实国家创新驱动发展战略、支持中央企业技术创新产业升级”的战略定位，全力推进以中央企业为核心、兼顾创新型小微企业、有效覆盖国家战略性新兴产业重点领域的全球化投资布局，投资了一批意义重大、反响强烈的战略性项目。其中，出资 80 亿元领投中船重工市场化债转股项目，成为推动中央企业市场化债转股的示范性案例，创造了市场化法治化债转股的全新模式；出资 10 亿元投资中国核建高温气冷堆公司，支持其加快我国具有完全自主知识产权的新一代核电技术研发应用；投资 8 亿美元并购全球第二大芯片知识产权供应商英国幻影公司，有助于提升国产芯片的自主研发能力，一定程度上弥补中国制造业升级“缺芯”问题；出资 2 亿美元领投全球机器视觉、人工智能行业领军企业旷视科技，成为我们在人工智能、物联网领域战略卡位的另一项重要布局。同时，国风投基金着力培育未来可由国资委履行出资人职责、列入中央企业名单、具有市场化体制机制、属于战略性新兴产业的混合所有制“新央企”项目。投资 41.96 亿元间接控股国内医保管理和健康保障服务领域的先行者和领航者海虹控股，这是中国国新旗下

的第一家上市公司平台，未来将力争打造成为医疗健康大数据行业的“新央企”；出资 35 亿元投资三元锂电池世界一流企业孚能科技，未来将着力支持中央企业在新能源汽车领域产业升级和弯道超车。此外，联合有关中央企业设立南方装备、国药中金等 5 支央企子基金。与市场知名、在特定领域具有显著业绩的投资机构合作设立协同子基金，包括与河南省、清华启迪合作设立国新启迪基金；与红杉资本等机构合作设立互联网子基金，该基金将努力捕获泛互联网领域“独角兽”型的“新央企”项目，同时兼顾创新型小微企业发展。截至 2017 年底，累计完成决策终审和立项投资项目 39 个，金额 642.08 亿元。其中，已决策终审项目 30 个，金额 564.57 亿元；已交割项目 19 个，金额 231.69 亿元。各类投资项目中直投项目 29 个，金额 328.03 亿元；央企项目 17 个，投资金额占比 80.9%。2017 年实现利润总额 2.53 亿元，预计未来几年利润将大幅增长。国风投基金作为国家级基金的引导带动效应日益显现，对于中国国新试点工作的顺利推进发挥了至关重要的作用。

不断完善基金业务板块构建和布局。**一是**国新央企运营投资基金平稳开局。运营基金自 2017 年 4 月 18 日正式成立以来，围绕深化国企改革主题，聚焦中央企业供给侧结构性改革、混合所有制改革、股份制改制上市、资产证券化、并购重组等领域，稳步推进项目开发、储备和投资。截至 2017 年底，决策终审和立项投资项目 8 个，金额 112.26 亿元。其中，已决策终审项目 6 个，金额 95.26 亿元；已交割项目 2 个，金额 50.26 亿元。**二是**国新国同基金运行良好。国同基金成立一年多来，围绕支持中央企业国际化经营，同时兼顾境内创新发展，积极推进项目开发、储备和投资。截至 2017 年底，决策终审和预审待决策项目 18 个，金额 324.9 亿元。其中，已决策终审项目 13 个，金额 272 亿元；已交割项目 9 个，金额 129 亿元。**三是**国新科创基金稳健运行。目前已基本完成一期投资，取得了良好业绩，2017 年实现利润总额 3.51 亿元，年化收益率达到 12.12%，预计基金一期投资回报率在 25% 以上。此外，为落实国资委关于深化央地合作的指示，中国国新正在积极推动发起设立总规模为 1500 亿元的国新央地共同发展基金。

**（三）全力搭建央企金融服务平台，服务中央企业“三去一降一补”成效显著。**

国新资本继续发力中央企业金融服务业务，一手抓功能平台创设，一手抓经营管理，累计为 60 家中央企业提供高质量金融服务，逐步树立“国新金服”品牌，2017 年实现利润总额 3.53 亿元，归母净利润 2.67 亿元，超额完成年度考核目标，运行稳健良好。**一是**国新保理公司巩固优势、稳步发展。国新保理公司立足服务中央企业，着力做好央企应收账款保理业务，帮助中国一重等企业解决融资脱困迫切需求。同时持续创新业务模式，积极为中国铁建等企业提供一揽子应收账款解决方案，不断提升对中央企业“压两金”、去杠杆的贡献度，得到相关企业好评。截至 2017 年底，累计向 24 家中央企业提供保理融资 346 亿元，2017 年实现利润总额 2.74

亿元，不良率为零，业务覆盖领域稳步扩展，继续保持行业龙头地位。**二是**融资租赁业务快速发展、成效明显。国新租赁公司聚焦中央企业“五大领域”，加大业务拓展力度，创新存货租赁产品模式，向中国核建等企业发放存货租赁款 15 亿元，支持中国电子、新兴际华等有关重点项目实施，有效服务中央企业融通资金、提质增效。截至 2017 年底，累计向 16 家中央企业发放租赁款 119 亿元，2017 年实现利润总额 8600 万元，不良率为零。**三是**财务公司正式获得批筹。在国资委的大力支持下，财务公司于 2018 年 1 月 9 日获得中国银监会正式批筹，这对于中国国新搭建央企金融服务平台具有重要意义。在做好财务公司开业运营准备工作的同时，我们成立了国新央企金融服务公司，探索“财务公司 + 金服公司”运营模式，并设计研发“四通”创新金融产品，为后续开展央企业务创造条件。**四是**全力推进有关商业银行并购、人寿保险公司设立工作。此外，国新保险经纪公司积极对接中央企业，重点推广首台（套）和新材料首批次政策性保险服务。国新融智基金稳步开展有关业务，南湖金交中心顺利通过监管部门清理整顿并成功保牌。

**（四）充分发挥运营公司平台作用，资产管理和股权运作工作取得新进展。**

参与中央企业资产重组整合工作成效显著。按照国资委部署，中国国新积极参与有关中央企业股权多元化改革、专业化重组、资产优化整合和改革脱困等工作，探索形成诸多行之有效的模式，为搭建运营公司特色资产管理平台奠定了基础。**一是**积极推动大唐煤化工改革脱困。借助平台优势，整合多方资源，在充分调研基础上研究制定重点项目扭亏脱困方案，并抓好推进落实。**二是**继续配合落实有关中央企业煤炭资源优化整合工作。截至目前，国源公司先后接收 4 家中央企业有关煤炭资产，涉及煤炭产能超过 1 亿吨、资源储量 314 亿吨、移交涉煤总资产 840 亿元、员工 4.8 万人，在推动落实煤炭去产能方面发挥了重要作用。**三是**根据国资委安排，公司总部与国新国际共同为中国化工并购先正达提供 70 亿美元项目融资，为使国资委交办的任务扎实落地发挥了重要作用。**四是**按照国资委安排，积极参与国药集团改革，探索央企母公司股权多元化改革新模式。参与入股华龙国际和配合推动北方公司改制，支持有关企业优化股权结构、规范公司治理。配合做好原油专项采购平台设立、国勘公司重组、中化油气平台组建、航材共享平台建设、多晶硅行业重组，继续做好代持股权管理等工作。**五是**想方设法盘活存量参股股权。配合推进中国铁塔 H 股上市，完成国药中生股份置换，研究形成参股股权运作初步方案。经与相关方沟通协调，全年实际到账红利 1345.35 万元。此外，为发挥好运营公司作为市场化债转股实施机构作用，支持中央企业降杠杆减负债，正在积极推动发起设立总规模为 1500 亿元的市场化债转股专项投资基金。

划入股份接收和运作工作稳步推进。按照国资委安排，截至 2017 年底，中国国新已完成有关中央企业所属中远海发、招商银行、宝钢股份、中国建材、中材节能、华贸物流、际华集团、新兴铸管等 8 家上市公司参股股份过户，过户日市值合计约 93 亿元；其余 16 家上市公司参股股份过户工作正在积极推进中，截至 2017 年底，拟划入股份市值合计约 652 亿元。根据国资委要求，认真研究制定并上报《划入股份综合运作管理方案》，为后续实质性运作做好准备。

**（五）全面深化所出资企业改革，企业结构调整转型发展迈开新步伐。**

中文发集团战略转型实现重大突破。一是成功并购上市公司三爱富。三爱富并购过程艰巨复杂，中文发集团按照监事会风险提示要求不断优化完善方案，项目得以顺利推进并成功落地，这也是中国国新旗下的第二家上市公司平台。以此为契机，中文发集团向战略转型迈出了关键一步，为打造成为中国国新文化教育产业领域的投资运营平台创造了条件。二是不断提高文创园区经营水平，加大文创园区开发力度，认真做好官批疏解腾退工作。2017 年中文发集团可租赁面积达到 28 万平米，年租赁收入 2.78 亿元，整体出租率达到 95%。三是加快战略聚焦。按照三爱富项目融资安排，将所持三只基金份额划转至中国国新。有序退出不具竞争优势业务，成功转让汉仪公司股权，实现总净收益 2.48 亿元，国有资产大幅保值增值。2017 年，中文发集团全年实现利润总额 3.66 亿元，归母净利润 1.93 亿元，超额完成年度考核目标。

华星集团继续按照“搭建平台、创造价值”的定位，不断夯实内部基础管理。非主业退出难点工作稳步推进，存量资产保全、盘活工作按计划进行，离退休人员常态化管理从规范到精细。

国新上海有序推进大厦竣工验收和运营管理工作，目前大厦已实现满租，年租金收入达 2100 万元。参股上海建科院项目取得良好收益，2017 年现金分红 1124 万元，持有股权溢价 15%。有效发挥“窗口”、“平台”作用，为总部和所出资企业有关工作开展做好协同支撑。在此基础上，进一步明确了转型发展方向。

按照国资委统一部署，中国国新扎实推进所出资企业功能界定与分类，提前完成 11 户全民所有制企业改制，减少亏损企业 28 户、减亏幅度超过一半，圆满完成有关工作任务。

**（六）持续强化基础管理，企业专业化管理水平和管理效能进一步提升**

认真抓好整改落实，不断补齐短板规范管理。一是高度重视并积极配合审计署开展审计工

作，针对《审计报告》反映问题，认真研究制定整改方案，切实抓好整改落实。二是按照监事会监督检查意见，建立问题清单，实行销号管理，积极推进整改落实。截至目前，监事会 2016 年度监督检查通报指出的 16 项问题已完成 15 项整改。三是强化监督执纪问责，按照国资委党委第九督查组反馈问题抓好整改，落实中央八项规定精神，进一步巩固作风建设成效。

多措并举降本增效，不断提升效益创造价值。一方面，持续加大成本费用管控力度，从严从紧控制非生产性开支，加强办公用品集中采购，努力压缩办公费用。另一方面，不断提升存量资金效益，全年创造收益共 1.27 亿元。

全面夯实管理基础，不断规范运行提升效能。贯彻落实中央、国资委有关要求，加强履职待遇、业务支出和公务用车管理；大力建设“法治国新”，建立内部授权管理体系，为试点工作开展提供有力法律支撑与服务；强化目标管理、任务督办，狠抓工作落实；进一步规范战略管理、投资管理、产权管理、内控和全面风险管理等；顺利完成办公区搬迁，不断加强公文机要管理、信息化建设和综合行政服务工作；加大对外宣传力度，持续提升公司品牌影响力；落实中央“精准扶贫”要求，做好定点扶贫工作；积极开展工青妇等群团工作，举办新员工入职培训，加强企业文化建设，增强企业凝聚力。

**（七）不断提升专业服务能力，央企专职外部董事日常管理与服务工作进一步加强。**

贯彻落实 2017 年 8 月 24 日国资委肖亚庆主任在央企专职外部董事座谈会上的讲话精神，继续认真做好专职外部董事日常管理和服务工作。目前，专职外部董事已达 38 位，分别在 52 户中央企业任职。中国国新以专业化服务为目标，以提高履职支撑能力为重点，不断规范工作制度流程，扎实做好专职外部董事日常服务和党支部建设等各项工作，努力为其有效履职提供及时到位的支撑保障。2017 年，专职外部董事累计参加任职企业董事会、董事会专门委员会 832 人次，参加股东会、企业工作会及各类汇报会 395 人次，参加各类培训共计 25 批 151 人次，参加各类调研共计 322 人次。工作中，我们注重发挥桥梁纽带作用，及时将专职外部董事履职及工作开展情况向国资委有关厅局报告。始终将专职外部董事队伍作为中国国新开展试点的宝贵财富和独特优势，在专职外部董事的大力支持下，中国国新与其任职企业建立起良好的沟通交流机制，实现业务对接，促进有关项目合作顺利开展，为中国国新的健康快速发展作出了积极贡献。



(八) 全面从严加强企业党的建设，有力促进和保障企业改革发展。

落实全面从严治党责任，不断加强企业党的建设，为公司改革发展提供坚强保证。贯彻中央部署及国资委党委要求，将认真学习贯彻党的十九大精神作为公司首要政治任务，扎实有序推进各项学习宣传贯彻落实工作，在全系统迅速掀起热潮。制定实施《中国国新党委发挥领导核心和政治核心作用研究讨论和决策重大问题的暂行办法》，使公司党委发挥领导作用制度化具体化，确保公司党委把方向、管大局、保落实。强化党建工作考核，层层落实党建工作责任制，层层签订党风廉政建设责任书和廉洁从业承诺书，不断加大党风廉政建设和反腐败工作力度。认真开展企业内部巡视巡察工作，推动企业党建和改革发展两手抓、两不误、两促进。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，严格落实“三会一课”制度。狠抓国企党建 30 项重点任务推进实施，按时全面落实企业党建各项工作。



# 5 绿色节能环保

2017 年，中国国新所出资企业中文发集团积极响应国家“节能减排”号召，按照国资委有关精神，深入开展节能减排工作。中文发集团总部各部门和各所属企业扎实落实各项工作措施，认真开展节能减排活动，把“节能减排”工作贯穿于全年工作当中，努力构建资源节约型、可持续发展型企业，取得了良好的效果。

## (一) 节约资源能源

2017 年集团公司能源消费总量 0.4288 万吨标准煤，与中国国新对能源消费总量的考核标准 0.4944 相比，减少 6.56%；万元产值综合能耗 0.0246 吨标煤 / 万元，与中国国新对万元产值综合能耗的考核指标 0.029 吨标煤 / 万元相比，减少 15.17%；全年做到 SO<sub>2</sub> 零排放；全年未发生环境事件。

## (二) 降污减排

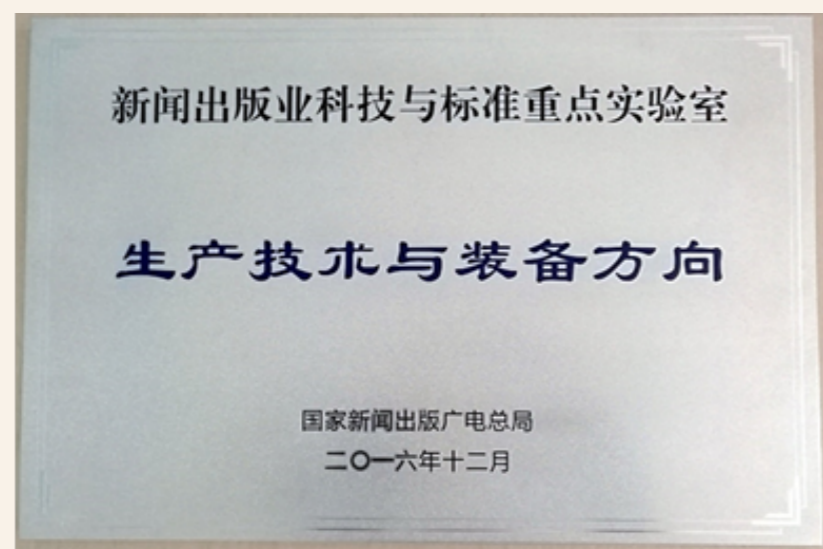
做好节能减排工作必须切实加强领导，根据国资委的相关要求，集团公司节能减排工作领导小组和节能减排办公室，结合企业实际情况，积极落实各项规章制度和激励措施，结合管理提升活动，把节能减排工作落实到生产经营管理的各个环节。各部门和各单位量体裁衣，制定符合自身实际的工作方案，深入落实各项工作措施，认真开展节能宣传周和低碳日活动，努力构建资源节约型、可持续发展型企业。集团公司及时总结推广先进经验，大力宣传先进典型，形成良好氛围。

按照中国国新要求，集团公司策划开展了“全国节能宣传周和全国低碳日”主题活动。在全系统内针对文件进行学习，制定本次宣传活动周的实施计划，从工作和生活方面提出有效的环保建议。在节能宣传周期间，在 OA 新闻栏发布环保主题知识。在全国低碳日当天，推荐公司员工观看网络环保宣传片，通过观看视频的形式，加深员工对环境保护的认识，唤醒对环境保护的意识，鼓励职工积极参与到环保行动中来，引导全员树立生态理念、生态道德观，构建文明、节约、绿色、低碳的消费模式和生活方式。

(三) 绿色印刷

1、建设国家新闻出版广电总局印刷环保技术重点实验室

2017 年，中文发集团所属中印科院充分发挥科技的支撑和引领作用，围绕绿色印刷和印刷环保技术，重点解决行业共性关键技术和标准的研发和应用，开展科技创新实践。统筹整合行业内科研和技术资源，着力打造开放的实验平台，将研究成果与全行业共享，以产学研用的方式推广研究成果，促进资源共享。中印科院申报的印刷环保技术重点实验室入选国家新闻出版广电总局《首批新闻出版业科技与标准重点实验室名单》，印刷环保技术重点实验室围绕印刷、包装及相关领域的环保、节能减排降耗技术与装备，建设以生产技术与装备为研究方向的专业领域实验室。以绿色环保生产技术与装备为研究方向，设立五大研究内容：印刷环保工程体系研究、印刷环保材料、技术与产业化技术研发；印刷环保设备及装备制造技术研发；绿色印刷



印刷环保技术重点实验室

工艺研究与标准化规范化研究；印刷环保产业研究与咨询服务。

2、推进绿色印刷标准体系建设

中文发集团所属中印科院把标准体系建设作为重点方向，积极参加行业各种标准指定工作，是全国印刷标准化技术委员会 (SAC/TC 170) 委员单位，曾经承担过秘书处的管理工作，参与了《印刷技术 胶印数字化过程控制》、《绿色印刷》、《绿色印刷材料分类方法及确认原则》等多套国家标准、行业标准及团体标准的制订和评审工作。



标准制定证书

3、搭建绿色印刷协同创新平台

中文发集团所属中印科院积极联合科研院校、科印传媒等单位提供绿色发展智力服务和宣传引导，发挥全行业、全领域在绿色印刷方面的联动合力作用。在集团公司的推动下，绿色印刷得到印刷行业的高度重视，端正发展观念、转变发展方式成为行业共识。中印科院以“发现培育绿色印刷品牌”为目标，发挥中印科院科研优势、资源优势，为印刷、包装及相关行业提供专业的绿色印刷环保技术研发与服务平台，为印刷企业可持续发展和核心竞争力提升创造条件，推动绿色印刷不断发展。

2017 年 10 月 18 日 -19 日，北京中环认证中心审核组依据《环境标志技术要求》和《环境标志产品保障体系指南》，对中印南方平版印刷产品进行了年度监督检查。审核组重点检查了两大车间和纸库，审核了公司建立的《环境标志产品保障体系管理手册》、《环境标志产品保障体系程序文件》等体系文件，并抽检了质量报告和相关记录。

# 6 科研开发应用

中国国新秉承“科技领先，行业先行”理念，依托中文发集团中国印刷科学技术研究院等企业，积极承担国家科研课题研究，开展实验实践，引领行业发展趋势。

## （一）科技投入与绩效

2017年，中文发集团科研收入844万元，同比增加431万元，增长104%。截止到2017年底，中文发集团拥有高级技工21人，技师15人，高级技师35人；科技活动人员56人，研究与实验发展人员27人，其中博士毕业3人，硕士毕业16人。拥有专利总量43件，其中发明专利拥有总量30件。2017年当年，新申请发明专利4项，获得发明专利授权2项。

作为中文发集团科技创新主体企业的中国印刷科学技术研究院有限公司（以下简称“中印科院”），2017年先后修订了《中国印刷科学技术研究院科研项目奖励办法及实施细则（2017年）》、《中国印刷科学技术研究院科研产品销售奖励办法及实施细则（2017年）》，以严格考核为前提，坚持以推动高效、高质完成项目或推广销售任务为导向，力求充分调动科研人员、推广及销售人员的工作积极性，全力推动科技成果产业化。高度重视和加强学术带头人后备力量的培养，实施青年人才培养计划，2017年共有6名青年人才获得培养机会。积极开展对外交流活动，支持科研人员“走出去”，2017年10余名一线科研人员共参加学术交流、行业论坛20多场，赴企业调研20家。通过带领研发团队外出交流，提升了研发团队创新思维能力。



参观雅昌艺术工厂



参观北京奇良海德印刷有限公司

### (二) 科研成果开发与应用

近几年来，中文发集团所属中印科院共承担各类重点科研任务 14 项，累计获得国家各项科研经费支持近 3000 万元，其中九个项目入选国家新闻出版改革发展项目库的重点项目，其中有两个项目已获得国家财政部专项资金支持 1600 万元，已先后完成省部级科技成果鉴定 6 项。

2017 年 12 月，《柔印直接制版橡胶版材及制版系统的研发》项目顺利通过中国包装联合会科技成果评价，评价结论为“国际先进”。该项目所研发的橡胶复合材料是面向中高端柔性版印刷市场独立开发的一种新型柔性印版，主要用于标签、包装、出版和瓦楞纸预印。首次在我国中高端柔印领域引入橡胶版材，从橡胶复合材料的角度出发打破橡胶版材不能高精制版的桎梏，替代了原有的树脂版材，实现柔印版材的转型升级。首次在中高端柔印版材生产中使用高精度压延技术，生产过程中不使用任何溶剂，杜绝溶剂残留和挥发的问题。

### (三) 搭建国际化科研创新交流平台

2017 年 5 月 14 日，中印科院联合北京印刷学院、国际印刷技术与管理教育培训机构、中国印刷技术协会共同主办“2017 第 49 届国际印刷技术与管理教育培训机构年会暨第 8 届中国印刷与包装学术年会”。来自北京印刷学院、华南理工大学、西安理工大学、天津科技大学、瑞士林雪平大学、斯图加特媒介大学、华沙工业大学等海内外 60 多所知名印刷包装相关院校、机构、企业等 200 多位代表参加了会议。与会的代表们参观了雅昌（北京）艺术中心和北人亦创智能机器人创新园，探讨了印刷与包装学术前沿科技，并探寻了印刷教育及人才培养新模式。通过学术交流，推动印刷包装科研创新与进步、提升印刷包装学术水平和国际影响力，搭建起国际化的学术交流平台。



《柔印直接制版橡胶版材及制版系统的研发》项目科技成果评价会



2017 第 49 届国际印刷技术与管理教育培训机构年会暨第 8 届中国印刷与包装学术年会

# 7 促进员工发展

中国国新始终坚持充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，加强党对人才工作统一领导；始终坚持把人才作为成功打造国家级资本运营平台、赢得国际竞争主动的重要战略资源；始终坚持把建立和完善市场化人才机制作为公司核心竞争力和运营公司试点的重要工作来推动；始终坚持“实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策”、“建设高素质专业化干部队伍”。不断探索深化人才制度改革，努力打造一支去行政化、去官本位的职业经理人队伍，为中国国新的改革发展奠定了坚实的组织和人才保障。

2017 年，针对总部及各板块存在的关键岗位及领军人才紧缺、部分企业班子配备不齐、能力建设滞后、激励约束机制需要进一步完善等问题，公司坚持问题导向，着力构建市场化选人用人机制，努力打造一支市场化程度高、专业化能力强的人才队伍，并取得了显著的效果。

## （一）市场化选聘、契约化管理，完善队伍建设。

中国国新在各市场化业务板块全面推行职业经理人制度，始终坚持“专业的事用专业的人干、市场化的事用市场化的人干”的用人原则，积极引进领军人才和专业团队。中国国新党委做到管标准、管程序、管人选、管监督；具体人选多渠道、多方式、市场化比选择优确定。二是通过内部公开竞争方式选聘公司出资企业经营班子成员。中国国新对国星集团、中文发集团规范设立了由外部董事占多数的董事会，其董事会拥公司法 and 公司章程赋予董事会的充分的决策权，包括负责重大决策和挑选高级管理人员并决定其薪酬和考核等。

## （二）构建全方位、多维度的人才发展机制，打通人才成长通道。

中国国新构建了以岗位职责和任职条件为核心的职务职级体系，明确各岗位职责和任职资格条件，畅通员工成长通道。晋升的依据是个人业绩、能力水平，为杜绝出现“到点晋升”和“熬年头”现象，我们规定，工作年限作为职务职级晋升的参考，不作为职级晋升的条件。中国国新搭建全面系统的人才培养机制，定期开展人才资源盘点，探索建立员工职业发展档案，加大员工培训培养力度。在公司总部层面，实行部门负责人竞争上岗。公司于 2017 年 5 月组织开展综合业务部、公司办公室、人力资源部、专职外部董事工作部、资产管理部等多个部门副职岗位的内部公开竞聘工作，选拔产生了 8 位部门负责人。此外，2017 年底公司总部实施组织架构调整，在部门以下增设处室，选拔了一批业绩突出、年富力强、具有较大发展潜力的干部担



各类员工培训活动剪影

任处长，有效搭建了人才发展阶梯，拓宽了成长空间，激发了工作热情，在干部职工特别是年轻员工中取得强烈反响。

(三) 开展特色文化活动

公司群团组织按照延续传统、探索创新的工作思路，精心策划组织开展了多项有益于职工身心健康的活动和维护职工权益的工作，为企业改革发展保驾护航。通过举办健走活动、乒乓球比赛等具有企业特色、丰富多彩的文化活动，营造融洽、积极的企业文化环境。



“文发好声音 唱响中国梦”在京企业职工卡拉OK比赛掠影



第二届在京企业职工羽毛球赛

8 企业公民责任

中国国新诚实守信, 合规经营, 认真履行优秀企业公民的社会责任; 着力推进反腐倡廉工作, 确保廉洁从业, 保障企业健康; 热心参与公益事业, 继续加大定点扶贫、捐资助学等工作力度; 努力回报社会, 积极参与当地社区建设, 以投资项目带动所在地经济发展, 提高居民收入, 促进社区可持续发展。

(一) 严格依法经营

中国国新及所出资企业严格遵守国家法律法规、行业规则及商业道德准则, 诚信经营, 严格履行各类经济合同。注重与政府、股东、合作伙伴、债权人、供应商、客户建立良好的合作关系, 及时与利益相关方和社会大众沟通公司发展信息, 努力实现共同发展。

(二) 开展定点扶贫工作

2017 年, 公司按照国务院扶贫办公室和国资委的要求, 在实施年度扶贫项目中继续深入开展定点帮扶贫困革命老区百县万村活动, 有关项目顺利推进, 取得预期成效。

农村饮用水安全工程是国务院要求的一项惠民工程, 也是国资委、国务院扶贫办《关于开

展中央企业定点帮扶贫困革命老区百县万村活动的通知》的要求，经过调查研究，公司挂职第一书记储文主同志所在的汪营镇团合村村民饮水一直存在困难，为此，公司决定捐资 35 万元在团合村修建小型水处理厂一座，解决了 800 多村民的饮用水问题。水厂的建成，可以减轻村民的劳动强度，改善生产、生活条件，为整村推进新农村建设提供有利条件。

此外，为帮助双水（国新）小学解决操场安全隐患和校园绿化问题，公司继续为该小学提供配套资金。为配合利川市“十村百企万户”乡村民宿旅游活动的开展，公司联系北京旅游方面的专业人员开展了培训和市场推介工作。



公司党委副书记周育先在团河村走访调研



“汇聚众爱心，共圆学子梦” 爱心助学金发放仪式



